Artbooks Művészeti Antikvárium, Budapest

Plakátárverés először

A műkereskedő számára talán a legnagyobb és legkockázatosabb kihívás valamilyen „új" műtárgytípus bevezetése a piacra. Szabó Károly antikvárius és műkereskedő a plakátok és a plakátkultúra valódi értékén történő hazai galériás és árverési el- és megismertetésére tett kísérletet. Úgy tűnik, tudatos lépéseivel már első aukcióján sikerrel vette az akadályokat.

Több mint két esztendeje nyílt meg az Artbooks iroda, amely elsősorban a képzőművészeti antikvár- és modern irodalom internetes adásvételével foglakozik. A vevőkkel történő személyes kapcsolattartást néhány kiállítás is erősítette. Az internetes forgalmazás mellett a cég tavaly óta nyílt árusítású boltot, idén februártól pedig – Közép-Európában elsőként – plakátgalériát működtet. Közben Szabó Károly folyamatosan vásárolta fel antikváriumokban és magánszemélyektől az első aukció és a bolti készlet anyagát. Az árverésre a nemzetközi standard szerint valamennyi tételt japán papírra felkasírozva készítették elő.

Az első magyarországi plakátaukció május 23-án délután öt órakor kezdődött a Kossuth Lajos utcai Blitz Galériában, mintegy félszáz érdeklődő jelenlétében. Anyagának több mint fele az Artbooks tulajdona volt. A katalógusban a következő kategóriákba sorolták a tételeket: film, színház és opera, rendezvény, politika, utazás, golf, bor, szecesszió, „szocreál", bankok és pénzintézetek, szerencsejáték, kereskedelem, dekoratív nyomatok.

Jól indultak a licitek. Az első tétel, Szür-Szabó József 1969-es Ismeri a Szandi Mandit? című filmplakátja azonnal megduplázta 6 ezres indulóárát. Alphonse Mucha Zigoto et la Locomotive (Zigoto és a mozdony – Paris, Gaumont) filmplakátja 70 ezer forintos kikiáltásáról 130 ezer forintnál állapodott meg. Az operaplakátok sorát E. Polaire 1895-es alkotása, Les maitres chanteurs de Nürenberg (A nürnbergi mesterdalnokok – 224x98,5 cm) című színes litográfiája nyitotta meg, amely 90 ezer forintért cserélt gazdát. Ebben a műfajban sikeres volt még egy 1889-ből való Esclarmonde című falragasz (117x79 cm) a francia Alfred Choubrac tervezésében, amely 70 ezer forintos kikiáltási árról 120 ezer forintot ért meg vevőjének. Uher Arisztid Hungary című, a magyarországi utazást népszerűsítő plakátja 1931-ből 50 ezer forintért került új tulajdonosához. Egy 1904-ből való francia reklámplakát, amely a Brilliant Bühler illatosított cigarettapapírnak kívánt népszerűséget szerezni, 110 ezer forintot ért meg valakinek. Egy francia biztosítótársaság 1900-as nagyméretű (198x130 cm), jó állapotban lévő színes reklámja Le Phenix (A főnix) címmel 130 ezer forintos áron talált gazdára.

A pécsi Pannonia Sörgyár 1951-es, naptáras plakátját 42 ezerért, a lyoni 1950-es Excelsior márkanevű ital hirdetését 85 ezerért, végül Márton Lajos 1921-es párizsi Geisweiler-borplakátját 120 ezer forintért vették meg.

A felkínált 80 tételből mindössze 8 nem talált vevőre. Az összleütés értéke 3 394 500 forintra alakult. A következő Artbooks-plakátárverést október 3-án tartják Budapesten.

VEDRES ÁGNES

